

まちがゲーム盤！ リアルとバーチャルの融合で 地域のWell-being向上と活性化

第10回



健康寿命を
のばそう！
AWARD
スポーツ庁長官
優秀賞

2025年2月19日

リアルワールドゲームス株式会社
代表取締役社長 清古 貴史



confidential

目次

- 01 会社概要・代表者紹介
- 02 ゲーミフィケーション事例紹介
- 03 AnCoとの連携可能性

ステートメント

ライフテック として 地図基盤 『TERRA』 の活用

パーパス

人類の健康寿命の延伸のために
我々は存在します

ビジョン

自然に健康になれる
空間のあるまち

ミッション

歩いて充実した人生を提供

バリュー

ユーザーファースト

創業者プロフィール



清古 貴史

(せいこ たかし)

千葉県市川市出身
國學院大學文学部史学科卒業

早稲田大学スポーツビジネス研究所
招聘研究員

位置情報ゲームで健康不安を脱却
4年間で2万km＝地球半周を歩く
➡ 人々を歩かせる事を
ライフワークに！

- 2017年 リアルワールドゲームス株式会社を設立、代表取締役
- 2017年 Ingress・ポケモンGOなどで地球半周（2万km）を歩く
- 2018年 自社アプリ『ビットにゃんたーず』をローンチ
- 2019年 早稲田大学スポーツビジネス研究所 招聘研究員就任
『散歩の習慣化』を研究中
- 2019年 国立健康・栄養研究所と共同研究を開始
- 2021年 厚労省『健康長寿を伸ばそう！アワードスポーツ庁長官優秀賞受賞。』
- 2022年 経産省『健康経営優良法人ブライト500』認定
- 2022年 大阪府・国立循環器病研究センター『大阪健都研究コンペ』優秀賞受賞
- 2023年 国立大学法人・千葉大学予防医学センターと共同研究を開始



confidential

事業概要

解決すべき

地域
活性化

観光

健康

防災

QOL
向上

重要課題

協業

パートナー

国・
地方自治体

交通事業者

地元企業・
スポーツ団体

大手企業

プロダクト

鉄道系位置情報アプリ
『トレイン & トレイン』

独自3D地図エンジン 『TERRA』

(Google・ゼンリン不使用で自社開発)



confidential

受賞、採択、万博出展、共同研究

厚労省：健康寿命を伸ばそう！アワード



経産省：令和5年度補正PHR社会実装加速化事業



万博展示権
サービス事業者採択
大阪府・MTIと共同事業



大阪府：健都（北大阪健康医療都市）



大阪万博：ヘルスケアパビリオン

リボーンチャレンジ 採択
Series A;セレクション
～輝く未来社会の創り手ここにあり～



共同研究実績



千葉大学
CHIBA UNIVERSITY
予防医学センター

【Hot Topic】経産省事業・万博出展発表会（10/8 ワールドビジネスサテライトで放映）

経済産業省「令和5年度補正PHR社会実装加速化事業」における大阪・関西万博への出展に向けた実証ユースケース「トレトレで楽しく歩く → カラDAスマイル！」の概要を発表

経済産業省

TOP NEWS MESSAGE INFORMATION

2025/2/17

【ユースケース紹介】トレトレで楽しく歩く→カラDAスマイル！

トレトレで楽しく歩く→CARADAスマイル！



MT エムティーアイ



プレスリリース全文：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000047.000028882.html>



confidential

目次

- 01 会社概要
- 02 ゲーミフィケーション事例紹介
- 03 AnCoとの連携可能性

地域の価値あるものの収集・再発見は、ソーシャルキャピタルの発生源



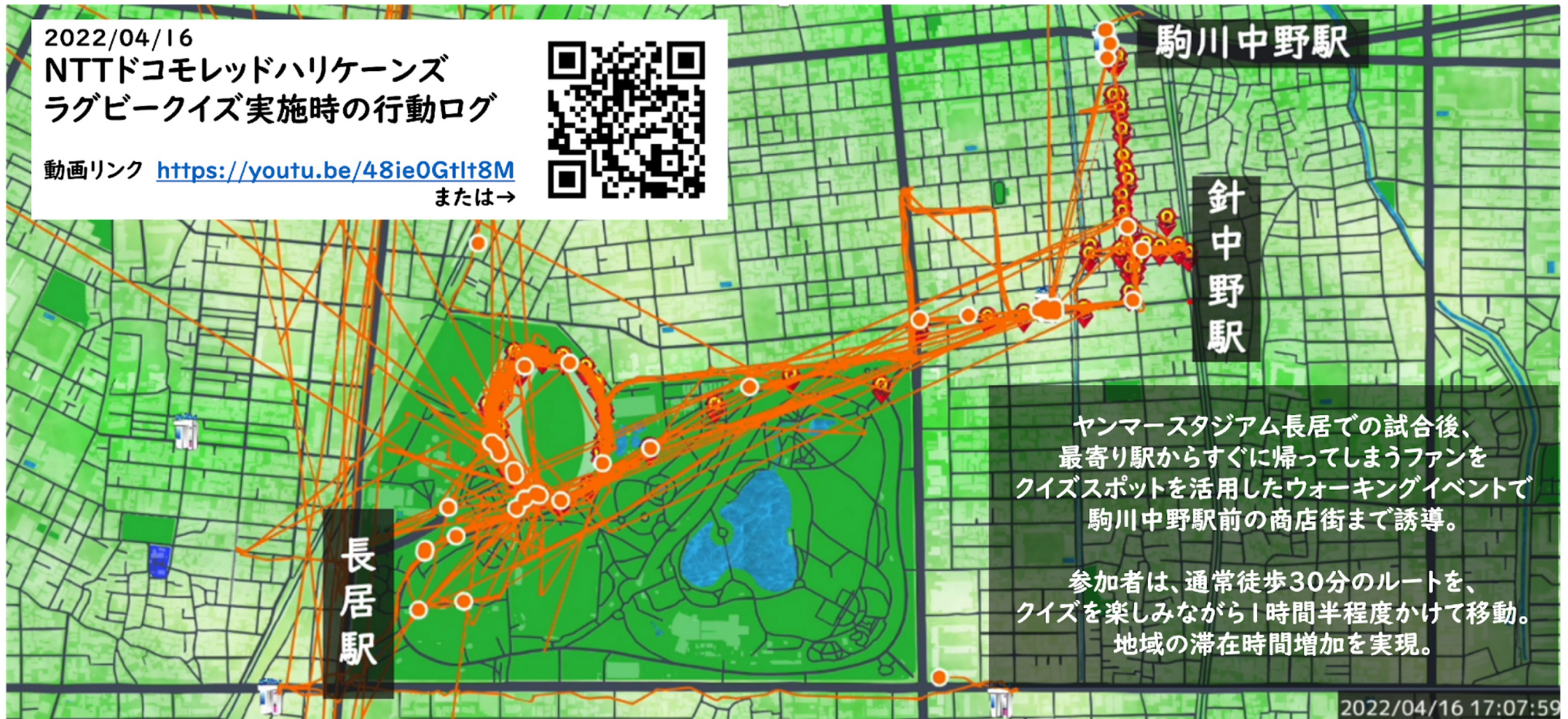
外出機会の創出やイベントへの参加はソーシャルキャピタル醸成に寄与

2022/04/16

NTTドコモレッドハリケーンズ
ラグビークイズ実施時の行動ログ

動画リンク <https://youtu.be/48ie0Gtlt8M>

または→



動画リンク <https://bit.ly/3SSsA6c>

2022/04/16 NTTドコモレッドハリケーンズラグビークイズ x DNP Ki-Re-iの行動ログ

confidential

10

鉄道系位置情報アプリ『トレイントレイン』で広範囲での回遊促進

目指せ 全国**11090駅**・**625路線**制覇！



日本全国で
遊べる！

自分の現在地と
アプリが連動

鉄道に乗るのが
楽しくなる！

現地で思い出の
限定アイテムを
獲得

日常を冒険に！

旅行のお供に！

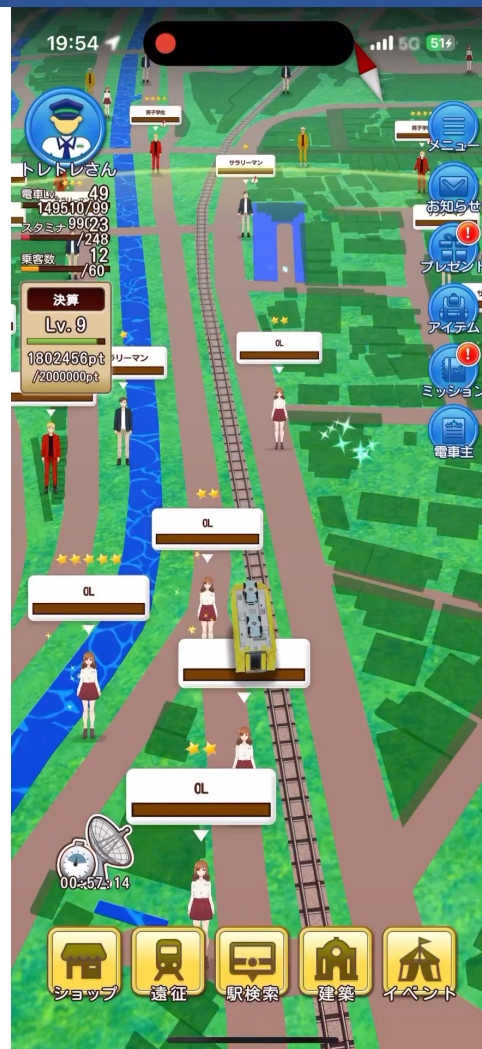


confidential

『トレイントレイン』 電車での体験動画



Real World Games



confidential

全国の鉄道事業者様がアプリ内へ登場 相互送客を促進します

※五十音順

東北地方



関東地方



中部地方



近畿地方



中国地方



四国地方



九州地方



全国31社の鉄道事業者が参加中

また、社内決裁準備中数社

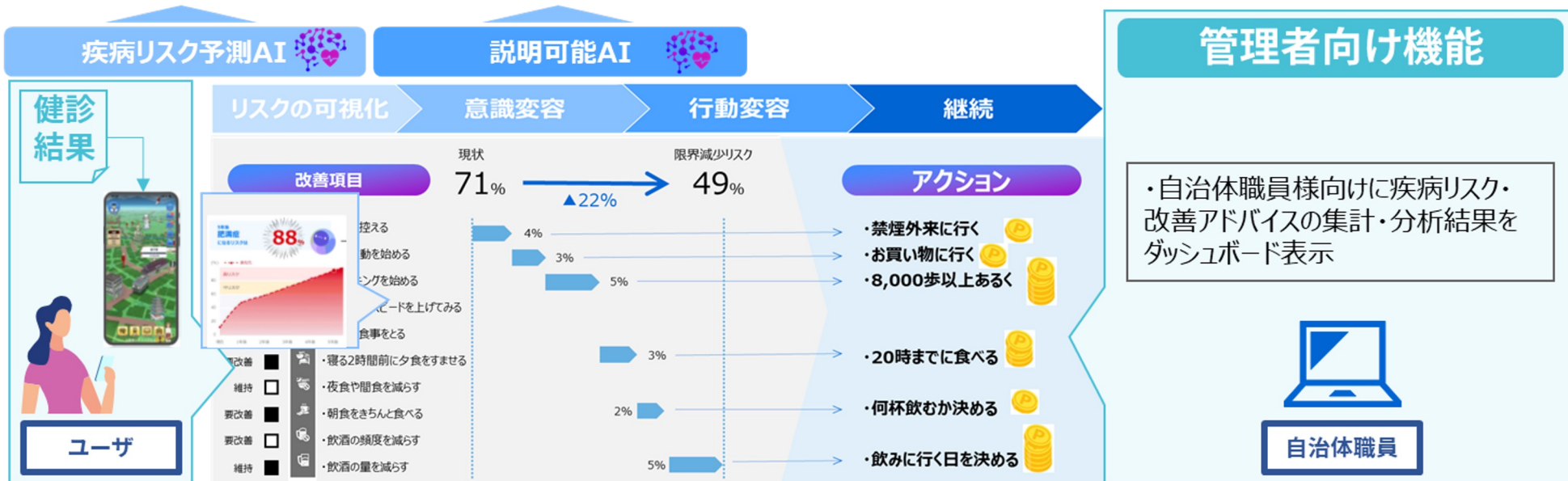
confidential

【参考】東芝デジタルソリューションズ様の疾病リスク予測AIによる機能拡充

東芝デジタルソリューションズ様の疾病リスク予測AIを用いた機能拡充を検討しており
ユーザーに対するパーソナライズ提案や自治体担当者向けのレポートングの強化を見込んでおります

リスクの可視化	リスク改善提案・アドバイス	継続
「疾病リスク予測AI」によりユーザー様ごととパーソナライズされた現在・将来のリスクを予測する。	「説明可能AI」によりユーザー様ごとに改善すべき生活習慣とその改善度合いの内訳を提示する。	AIの結果を踏まえ「トレイントレイン」でユーザー様ごとのリスクの可視化や健康増進プログラムなどの体験を提供する。
		ユーザーへ提案したプログラムの実施状況に応じてポイントを付与し、前向きに取り組みを継続していただく。

トレイントレイン



大阪府摂津市での回遊事業 行動範囲拡大・QOL向上・地域の再発見

歩いて「摂津の魅力」を再発見!

秋フェス 史跡巡り
スマホ&アプリ教室

参加無料

予約・申込不要

11/15 (水) 11/22 (水) 旧三宅小学校
11:00-12:00 11:00-12:00 持ち物: スマホ

1 スマホ教室に参加しよう!
スマホとアプリの使い方を
大阪経済大学の学生が教えます!

2 史跡巡りに参加!
秋フェス 史跡巡りツアー
11/26 (日) 明和池公園
10:00-16:00 スマホで史跡巡り(秋)テント内
大阪経済大学の学生と一緒に史跡巡り



目次

- 01 会社概要
- 02 ゲーミフィケーション事例紹介
- 03 AnCoとの連携可能性

AnCoで弊社ができそうなこと

見える化

3D地図上に
ソーシャルキャピタルや
文化的資本を表示

ポイント化

AnCoの評価を元に
幸福度が上がる行動や
健康度が上がる行動に対しての
インセンティブ

ゲーミフィ ケーション化

歩行や通いの場へ移動をする等
行動のモチベーションを維持

重なり合う場所を増やす

見える化

ソーシャルキャ
ピタルが濃い

ポイント化

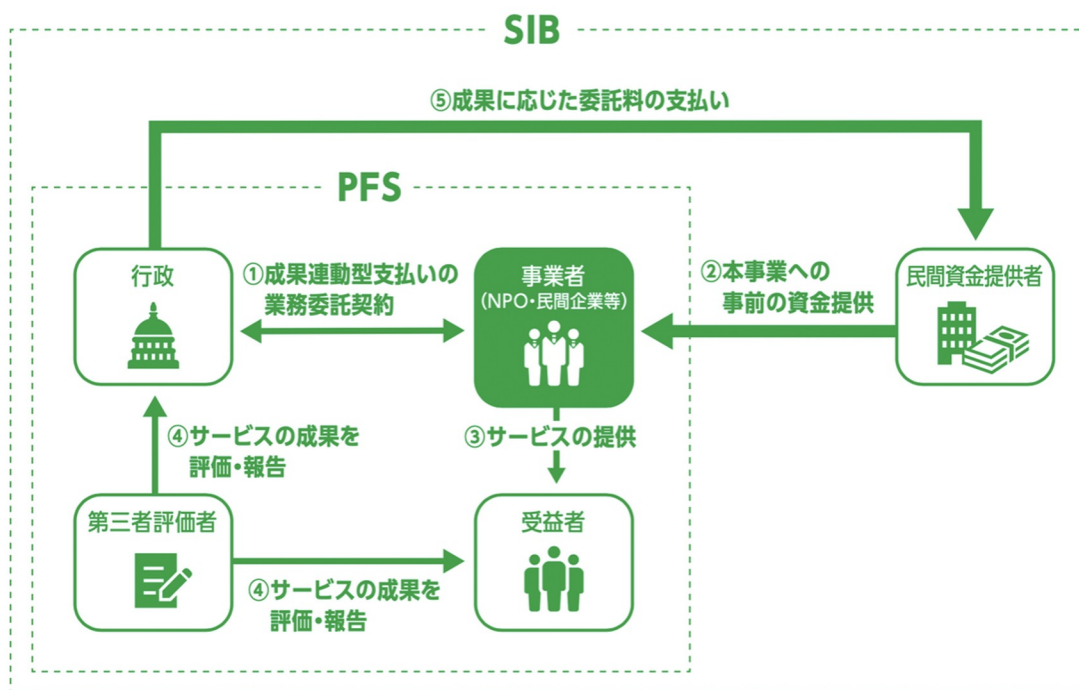
ゲーミフィ
ケーション化

持続的な事業への収益化

PFS/SIB事業

PFS/SIBの概要および市場性について

PFS（成果連動型民間委託契約）とは事業の成果に連動して委託料の最終支払い額が決まる民間への行政サービスの業務委託契約であり、**SIB**（Social Impact Bond）は民間からの外部資金調達を伴う成果連動型民間委託契約を指す



前提条件

当社アプリにより誘発された歩数増加効果から算定される医療費抑制効果に対してPFS/SIBが成立するものとする

当社の推定するPFS/SIB事業の市場性

総市場：TAM (Total Addressable Market)

= **2000億円** = 潜在的PFS成果報酬総額

※歩数増による医療費抑制効果のある国民が4000万人と仮定して
医療費抑制効果を5万円と試算、成果報酬を10%と仮定

ターゲット市場：SAM (Serviceable Available Market)

= **500億円**

※成果報酬基準に達するユーザーが1000万人と仮定

自社ターゲット市場：SOM (Serviceable Obtainable Market)

= **100億円**

※ターゲット市場の自社シェアを50%と仮定、
さらに成果報酬のうち40%を自社で得るものと仮定

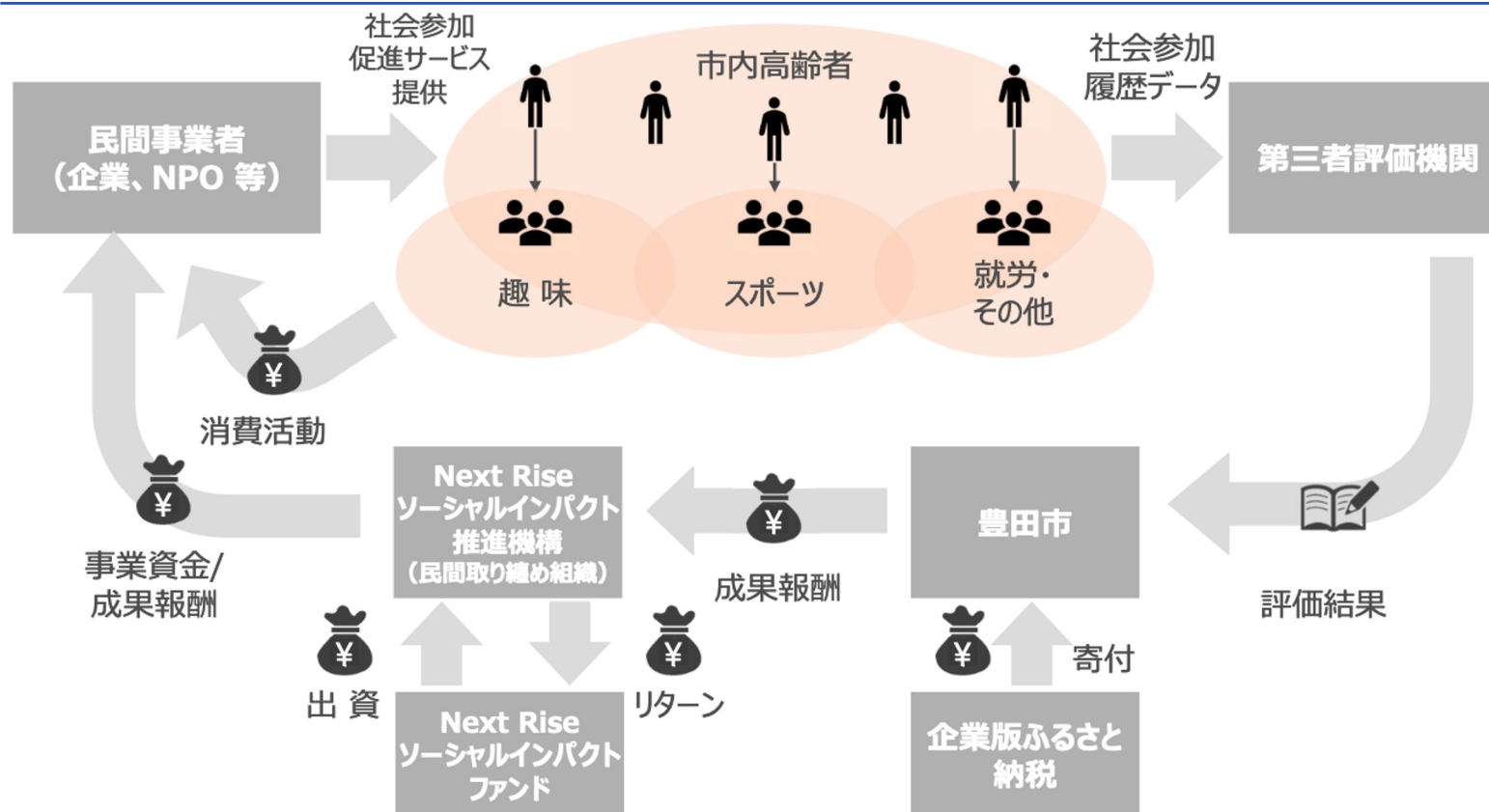


出典：一般財団法人社会変革推進財団ホームページ ([リンク](#))

confidential 20

医療費適正化文脈におけるSIBの事例：ずっと元気！プロジェクト（愛知県豊田市）

5億円を投じて10億円の介護費削減を目指す国内最大の介護予防事業として進行中
民間資金を元手に創意工夫に満ちた予防措置を実施し行政コストを低減する試み



民間事業者の提供サービス例

ビジネスホテルこさなぎ
ほぐして、緩めて、調える
「ゆるケア」

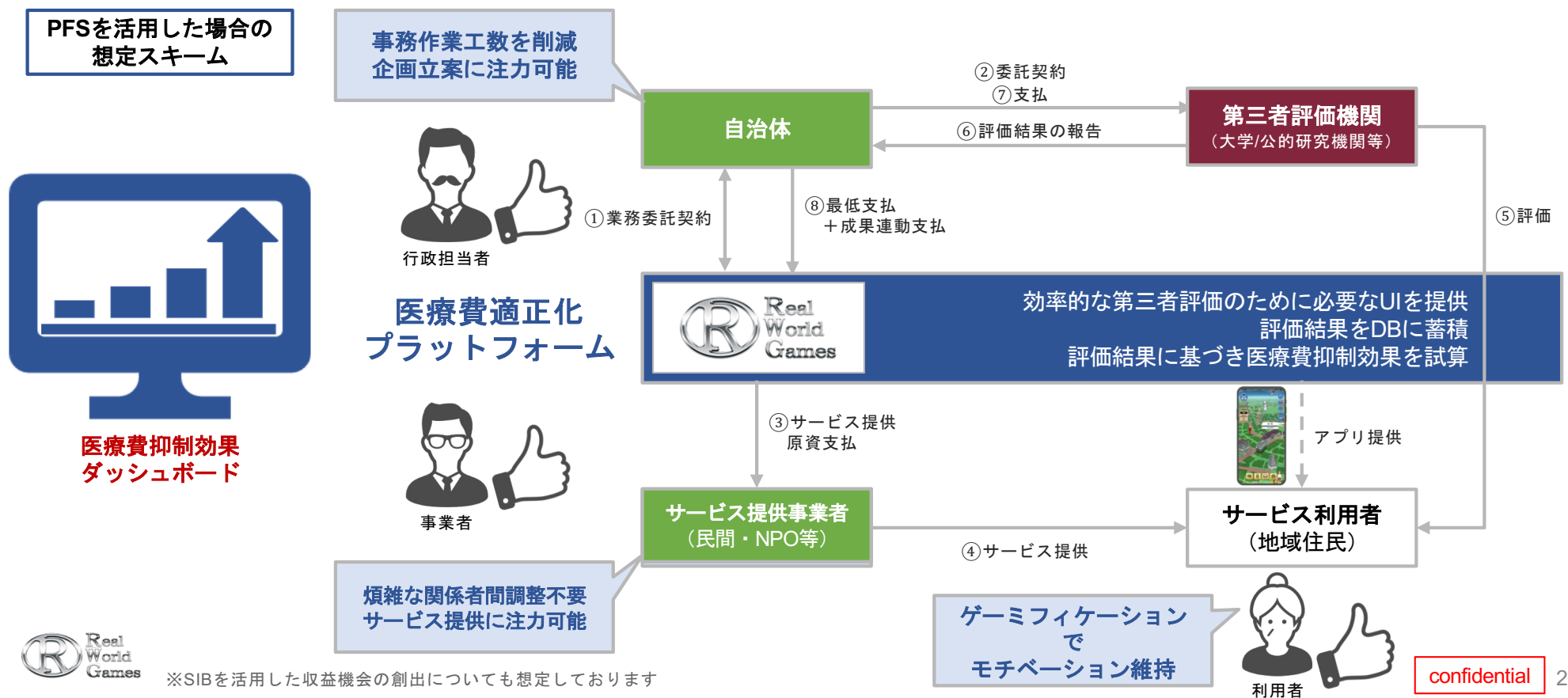


トヨタ生協 カルスポ
脳トレエクササイズ



PFS/SIBを活用した医療費適正化プラットフォームの構築

PFS/SIBスキーム実現のための煩雑な事務手続きや調整作業をプラットフォームとして共通化し
自治体やサービス提供事業者が本質的な業務に集中可能な環境を実現します



TRAIN & TRAIN

アプリストアで検索

トレトレ

検索

confidential

Appendix

ゲーミフィケーションとは？

“ついやりたくなる”をつくるゲーミフィケーション

「ゲーミフィケーション」とは

ゲームのメカニズムやゲームデザイン要素を非ゲームの分野に応用することで、ユーザーのモチベーションを高め、ロイヤリティを強化し、その行動に影響を及ぼすこと。

提供する側と利用する側の間に存在するモノ・コトに対して「ゲーミフィケーション」を取り入れることで、利用者のモチベーションが高まり、エンゲージメントやブランドへのロイヤリティなど様々な指標の向上に貢献します。



鉄道事業者イベントとの連動事例

銚子電鉄様 『お化け屋敷電車』

日本全国のプレイヤーへ告知してイベント開催地への誘致を促進。イベントとアプリ間の相互送客を促進。



千葉都市モノレール様 『ちばモノレール祭り』

リアルイベント会場でアプリPRブースを出店。アプリイベントをクリアすると車両の3Dモデルと参加記念証の印刷権を獲得。



大阪・関西万博関連イベントと位置情報アプリの連動事例

淀川イベントツアー2024

淀川で秋の冒険を始めよう!

イベントやみどころに電車や自転車で出かけよう!

淀川イベントツアー2024
沿川のイベントに参加して素敵な景品をGETしよう!

9月から11月に淀川沿いで開催される対象のイベントに参加しよう! 2箇所以上のイベント会場でアプリを使ってチェクインをすると、素敵な景品が当たる抽選に参加できます。3箇所以上でチェクインすると、さらに抽選アップ!

抽選でAmazonギフトカード等が当たる!

2024年9月1日(日)~11月30日(土)

サイクリングイベント
大阪・京都淀川周遊サイクリングディスカバリー
Cycle Discovery
パブリックアートを発見

淀川沿いに設定された30箇所のサイクリングポイントを自転車でめぐります。全てのサイクリングポイントを期限内に訪観すると、素敵な記念品がもらえます。さらに、上位入賞の方には、素敵な景品が授けられます! 今年のテーマは「パブリックアート」。アートを発見するところを探しに、淀川沿いをめぐりませんか?

抽選で大人3000円、中学生以下1500円
抽選 2024年10月13日(日)~11月10日(日)
主催: 特定非営利活動法人スーパースサイクリングFABU project

2024.8.28 大阪府知事定例会見



位置情報アプリのゲーム性が生み出す回遊性の向上

ゲーム体験による回遊性の向上で地域の観光・健康・防災に寄与

ロケツーリズム



防災ラリー



地域住民のシビックプライド(地域への誇りと愛着)の醸成

地域の史跡巡り



ファンイベント



位置情報アプリで楽しく地域活性化

観光

- ・ 特定の位置情報への誘導
- ・ アプリ内クーポン等の連携
- ・ オーバーツーリズムの解消



健康

- ・ 健康無関心層への歩行促進
- ・ 歩数増加による達成感
- ・ 歩行の習慣化



防災

- ・ 地域の防災拠点の可視化
- ・ 防災に触れる機会を創出
- ・ 防災意識の向上



2024年7月 鉄道系位置情報アプリ『TRAIN & TRAIN』配信開始



トレトレ公式アンバサダー
女子鉄アナウンサー
久野知美さん

confidential



京子電気鉄道

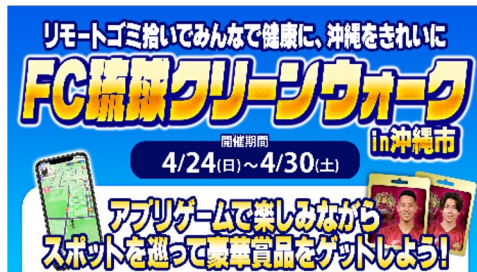


Real
World
Games



トレトレ公式アンバサダー
鉄道BIG4
南田裕介さん

スポーツチームとの協業実績



FC琉球



カープレジェンド



サンフレッチェ広島



越谷アルファーズ



レッドハリケーンズ大阪



広島ドラゴンフライズ



ブラウブリッツ秋田



北海道コンサドーレ札幌
& レバンガ北海道

鉄道 × 観光 × 位置情報アプリにより今までにない仕掛けで回遊性の向上を実現



地域活性化

駅・路線を集める仕組みで
交通事業者の利用を促進



地域限定アプリ内アイテムで
観光を促進



地域の名産品と連携



地域イベントと連動した送客



デジタルネーミングライツ等のアプリ内広告で
法人・個人から交通事業者への収益を創出



交通事業者との協業実績（1/2）

札幌市交通局

地下鉄 × 沿線のスポーツチームで回遊促進、試合前後の混雑緩和

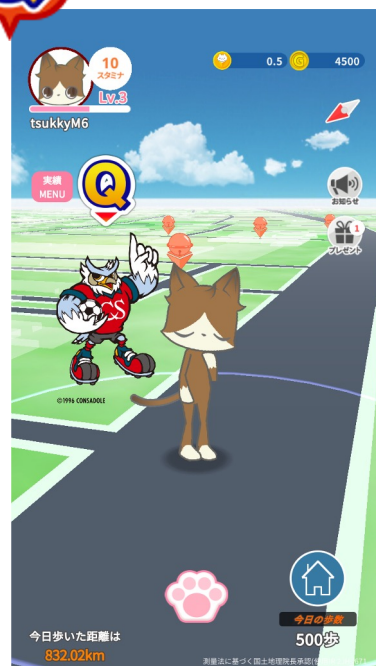
イベントマイマップ



駅＆試合会場で
クイズに回答



コンサドーレクイズ



マスコットが
マップ上に出現

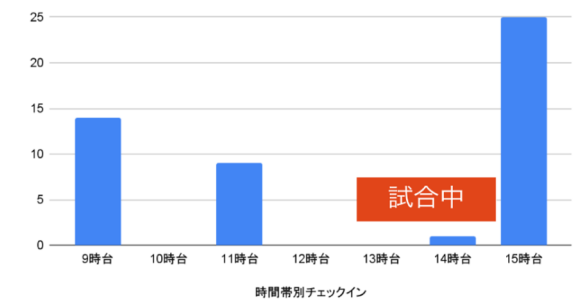


レバンガクイズ

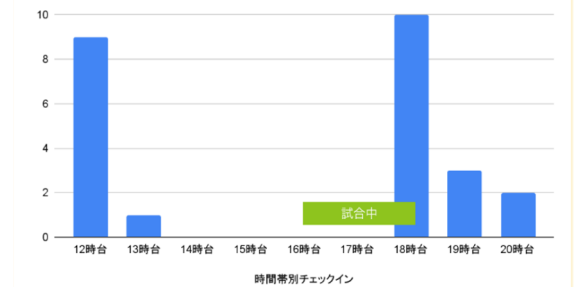


クイズの解答前にも
マスコットが登場

札幌ドーム



きたえーる



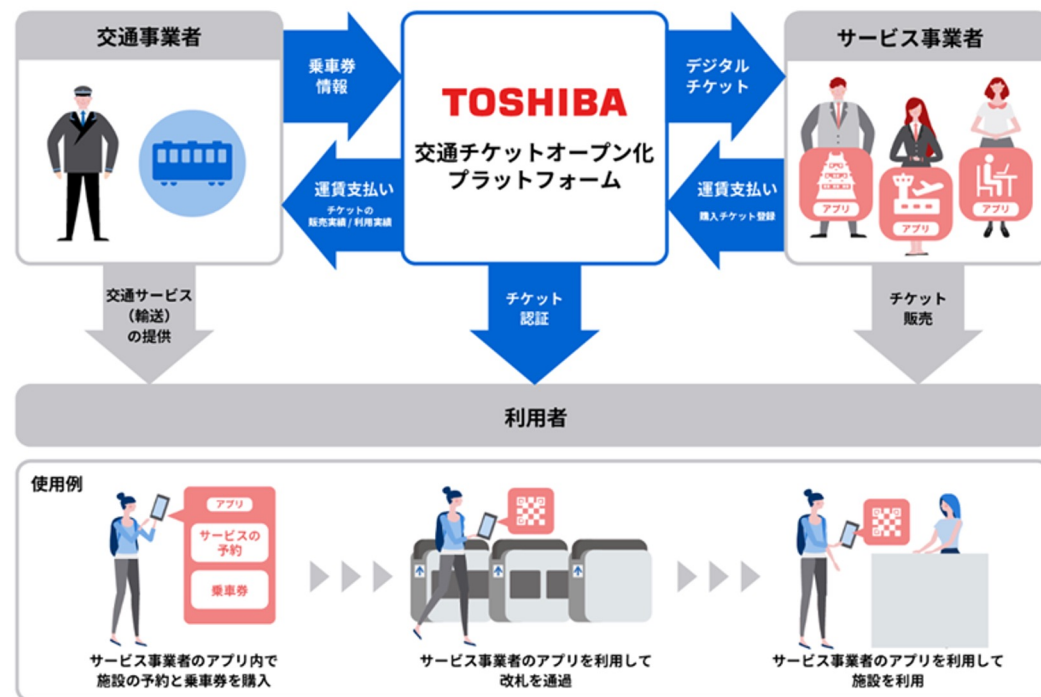
試合終了後の会場でプレイが多く
帰宅混雑の分散に貢献

confidential

交通事業者との協業実績（2/2）

東京メトロ

『サービス利用＋移動』の促進を検証する実証実験に参加



協力

千代田区観光協会
CHIYODA CITY TOURISM

愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会

浜松まちなかにぎわい協議会

confidential

全国放送の鉄道番組にも出演する2人の著名人がアンバサダーに就任

トレトレ公式アンバサダー
女子鉄アナウンサー
久野知美さん



トレトレ

Ambassador

トレトレ公式アンバサダー
鉄道BIG4
南田裕介さん

久野知美(女子鉄㇏) @新刊「近鉄とファン大研究読本」発売中!! 🚆📖👍 ...
@tomomi_kuno

これから宜しくお願いいたします!!!!

#銚子電鉄 さん、南田鉄道名誉マネとともにプッシュプル運転にて盛り上げていけますよう心を尽くして参ります(*´ω`*) 🚆🌸🌟

#トレイントレイン #公式アンバサダー

南田裕介
@yyyminamida

鉄道系位置情報ゲーム『トレイントレイン』の公式アンバサダーに任命していただきました！

よろしくお願いいたします！

#トレイントレイン
#銚子電鉄



PR TIMES: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000048.000028882.html>

confidential

34

地域活動の醸成や既存の地域活動とのコラボレーション実績



DNP



confidential